

Condições gerais

1. Aceitação de utilizar o site em função da disponibilidade de tráfego previsível pelo editor.
2. A publicidade é aceite sob ordem escrita do anunciante ou de um representante seu como centrais de compra de espaço publicitário e/ou agências de publicidade.
3. A distribuição dos banners é da responsabilidade do editor, excepto em casos em que existam pedidos de localização específica no site, como pedidos especiais para períodos horários ou semanais, etc. Estes pedidos especiais devem estar contidos na ordem escrita de compra ou no contrato e normalmente correspondem a tarifários especiais.
4. As campanhas são aceites após a recepção da ordem escrita e do material até 3 dias úteis antes do início da campanha. Em caso de atraso dos materiais, o editor pode usar o material prévio do anunciante se o material novo não for recebido a tempo.
5. Política de cancelamento: todas as campanhas podem ser canceladas sem nenhuma penalidade até duas semanas antes da data programada do início da campanha. As campanhas que cancelarem após duas semanas antes da data programada do começo estão sujeitas a uma penalização equivalente ao valor dos 7 primeiros dias da campanha.
6. As campanhas canceladas no decurso da sua execução estão igualmente sujeitas a penalização equivalente a 33% do valor remanescente a executar. As campanhas suspensas não são reembolsadas durante os dias de suspensão, sendo utilizados Banners não comerciais com mensagens referentes a organizações cívicas sem fins lucrativos.
7. Todas as mensagens contidas nos Banners, assim como o seu link, são sujeitas a aprovação prévia antes da colocação on-line. Na base da rejeição de uma campanha podem estar razões de ordem técnica, estética, desenquadramento da filosofia editorial do órgão de comunicação social e desrespeito dos códigos de publicidade vigentes em Portugal.
8. Todas as ordens da inserção pressupõem a aceitação dos preçários e condições em vigor. O editor não se considera responsável por quaisquer custos ou supostos danos causados por uma interrupção de serviço por qualquer causa informática ou electrónica, assim como causas externas não imputáveis à vontade do editor, nomeadamente interrupção de ligação entre os nossos servidores e o ISP, falhas demoradas de energia eléctrica, distribuição electrónica e outros factores externos. Nestes casos o editor é livre de redistribuir as impressões diárias, de modo a recuperar eventual atraso dentro dos limites extremos da duração da campanha.
9. Todos os descontos são multiplicativos e não aditivos.
10. Os preços são referentes sempre às tabelas em vigor e o editor não se sente obrigado por tabelas impressas já revogadas.
11. Os preços indicados estão sujeitos ao Imposto de Valor Acrescentado em vigor.
12. A facturação das campanhas é feita no início de cada mês sobre o número de impressões do mês anterior. O pagamento deverá ser realizado nos 30 dias seguintes à data de factura.